



広告掲載イメージ



各媒体の特徴

媒体					 SmartNews
セグメント	13～70代以上	18～65歳以上	14～50代以上	18～65歳	19歳以下～50歳以上
配信面	<ul style="list-style-type: none"> ・Yahoo関連のサービス ・クックパッド ・All About ・毎日新聞 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブドア ・教えてgoo ・食べログ ・pixiv など 	<ul style="list-style-type: none"> ・LINEホーム ・トークリスト ・LINE NEWS ・LINE VOOM など 	<ul style="list-style-type: none"> ・バンパー広告 ・スキップ可能広告 ・ディスカバリー広告 ・アウトストリーム広告 など 	<ul style="list-style-type: none"> ・フィード面 ・記事面
サーチ ターゲティング	あり	あり	なし	なし	なし

YDA

(Yahoo!ディスプレイアドネットワーク)



ニコニコ動画や朝日新聞などの連携サイトだけでなく、YahooメールやYahooニュース、Yahoo関連サービスなど幅広い媒体での配信が可能。また、細かく年齢をセグメントできるという利点と過去に指定したキーワードで検索したユーザーを特定し、ピンポイントで広告を配信することが可能。

配信面

朝日新聞
DIGITAL

BuzzFeed



デイリー

DIAMOND
online



FNN PRIME
online



GameWith

goo

kurashiru

livedoor NEWS

毎日新聞



msn



Sponichi Annex

食ベログ

東洋経済
ONLINE

TRILL

読賣新聞 オンライン

参考:YDNとは！？今更聞けない基本知識(リスティング広告との違い、配信先、ターゲティングの仕方、入稿規定など)を解説

<https://www.nichemedia.jp/jirei/nandemokoukoku/5389>

GDN

(Googleディスプレイネットワーク)



GDNは自社サービスがなく、YouTubeやBIGLOBEなどが主な掲載先で、Googleアドセンスがあるサイトでも配信されるため、サイトの大小にかかわらず幅広く掲載される。関連性の高いサイトに表示されるので、商品やサービス自体は知らなかったが、ニーズはあるという潜在的な客層にアプローチすることができ、新規顧客の獲得に向けたターゲティングが可能。

配信面



参考:GDNとは？配信先や可能なターゲティング、YDAとの違いを解説
<https://quartet-communications.com/info/listing/column/77109>

LINE



日本国内で最大のユーザー数で毎日使用しているユーザーが多いため、配信した広告を認識される可能性が高く、「LINEのみを使うユーザーの多さ」と「LINEユーザーの偏りのなさ」から圧倒的なリーチ力によって新規獲得率が高いという傾向を持っている。また、ターゲティング方法が豊富でピンポイントでターゲットにしたいユーザーに広告を配信が可能。

配信面



トークリスト



LINEウォレット



タイムライン



LINEブログ



LINEポイント



LINEニュース



LINEマンガ



LINEショッピング



LINEチャラシ



LINEマイカード



LINEクーポン

参考: LINE広告のクリエイティブサイズと入稿規程 制作のコツも解説
<https://www.lycbiz.com/jp/column/line-ads/creative/20200318-02/>

YouTube



YouTube広告は拡散力と費用対効果に優れており、動画がバズると急上昇ランクという機能でチャンネル登録外のユーザーにも動画を届けることができます。
SNSで簡単に拡散できるため、プロモーション費用をほとんどかけずに多くの人にアプローチすることができます。

配信面



配信タイミングによって 3種類に分類

- ・動画再生時:プレロール
- ・動画の途中:ミッドロール
- ・動画終了後:ポストロール



参考:YouTube ヘルプ

<https://support.google.com/youtube/answer/2375464?hl=ja>

SmartNews



SmartNews

SmartNews広告は、ニュースアプリ内で多様なユーザーにリーチできる点が特徴です。高い視認性と関心に基づいたターゲティングにより、効果的に広告を配信できます。オフラインでも閲覧可能なため、安定した広告露出が期待でき、プロモーション効果を最大化します。

配信面

Standard Video Ads

リーチ
クリック
コンバージョン

参考: SmartNews Ads ヘルプセンター
<https://help-ads.smartnews.com/item-117/>

すべての人にインターネット

GMO