



ABテスト改善フロー

GMO SOLUTION PARTNER

・PDCAの回し方

～今後の動画修正の流れについて～



1.メインコピーの検証

2.素材の検証

3.動画の検証

4.構成全体の検証

良い結果の動画広告はそのままに、
さらに別バージョンを広告配信することでより良い結果を追求していきます。
それに伴い、上記4つの項目を順番に行っていくことで動画広告の最適化を行っていきます。

1.メインコピーの検証



販売実績訴求



シミ対策訴求



お悩み訴求

2.素材の検証



お悩みイメージ



商品画像



使用感画像

3.動画の検証



動画A



動画B

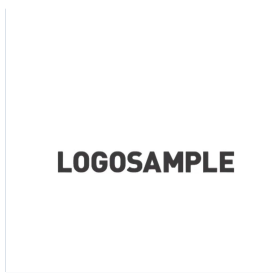


動画C

4.構成全体の検証



シーン1



シーン2



シーン3



シーン4



シーン5



シーン6

・変数を絞ったパターン検証

変更点を少なくしてABテストを行う理由

ABテストでは、**動画内の変更ポイントを少なくすることで**各広告媒体で『**どこの箇所・どのパターンが良い結果に繋がるのか**』を細かく検証していきます。

そのため、一見似たような動画に見えてしまいますが、**動画広告の最適化に重要なプロセス**となります。
ご認識のほどよろしくお願ひします。



すべての人にインターネット

GMO